



PIĘKNO PO KOREKCIE

Polki coraz częściej chcą poprawiać urodę pod okiem specjalistów, a branża medycyny anti-aging dynamicznie się rozwija. Świadczy o tym np. frekwencja na ostatnim kongresie medycyny estetycznej w Warszawie. Na zdj. od lewej: dr Barbara Walkiewicz-Cyrańska, Artur Pindel, prezes BD Aesthetic, dr Kinga Nicer i Filippo Olivieri Lucarelli, president & CEO Swiss4Med.



COTY I DKMS

Takich spotkań nigdy za wiele. DKMS, czyli Baza Dawców Komórek Macierzystych, powstała w 2008 roku. Od samego początku działa wspólnie z firmą Coty. Świętowaliśmy kolejne sukcesy fundacji – milion zarejestrowanych potencjalnych dawców! Na zdj. od lewej: Jolanta Górńska (Coty), Beata Sadowska, Monika Rut (prezes Coty Polska) i Aleksandra Kujawska (Coty).



BECCA JUŻ W POLSCE

Do Sephory zawitała nowa, amerykańska marka – Becca. Oferuje kosmetyki do makijażu, a w szczególności znana jest z ogromnego wyboru produktów rozświetlających, które modelują rysy, dodają zdrowego blasku i pomagają wyglądać młodo. Na zdjęciu: Kerry Cole, dyrektor artystyczna firmy, z modelkami.

KAWOWE SZLAKI NESPRESSO

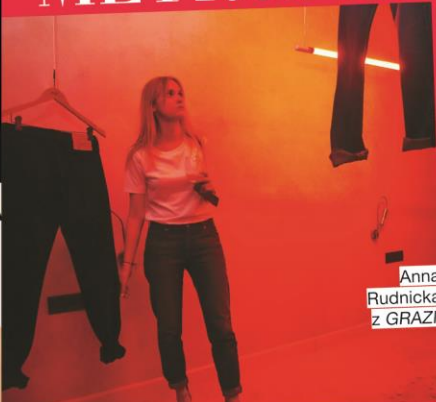
Specjaliści firmy Nespresso przemierzają świat w poszukiwaniu nowych gatunków kawy. Tym razem zdecydowali się włączyć do oferty kawy dość niszowe, z regionów, które nie są z miejsca kojarzone z jej uprawą – z Laosu i Kenii. Obie kawy, Laos Bolaven Plateau i Kenya Peaberry, zostały skomponowane w zestaw tak, by miłośnicy małej czarnej mogli w pełni doświadczyć kontrastów smaku między nimi, jednocześnie zauważając podobieństwa – selekcję najlepszych ziaren. Jest to oferta limitowana.

Prezentacja wśród równikowe roślinności



Kamil Pawelski (Ekskluzywny Meneł) i Małgorzata Pędzich (Bauer)

METROPOLIS



Anna Rudnicka z GRAZII

ŚLADAMI KULTOWYCH LEVI'SÓW 501

Najsłynniejszy model dżinsów Levi's – 501 – przeżywa swój renesans. Powstały 144 lata temu i zrewolucjonizowały rynek mody. W tym roku jest to znów najlepiej sprzedający się model dżinsów w polskich salonach Levi's! Firma zorganizowała imprezę, na której przypomniano ich niezwykłą historię: od robotniczych spodni po podstawowy element każdej garderoby.

KOLORY BOURJOIS

Rouge Laque nazwano lakierem do ust, bo łączy w sobie zalety szminki i błyszczyka. Jest więc płynny, ale się nie klei. Nadaje długotrwały kolor z błyszczącym wykończeniem. Występuje w ośmiu intensywnych, odświeżających odcieniach – sprawdziliśmy w trakcie konferencji! Na zdjęciu zespół firmy Coty: Jolanta Górńska, Kamila Gibas, Joanna Waryszka, Monika Stach i Monika Preisner.

